



# Высота

## Онлайн-радиоконкурс вокалистов

Методический материал для возможности реализации проекта в других регионах

ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

**Сергей Прохоров, автор проекта радиоконкурса «Высота»:**

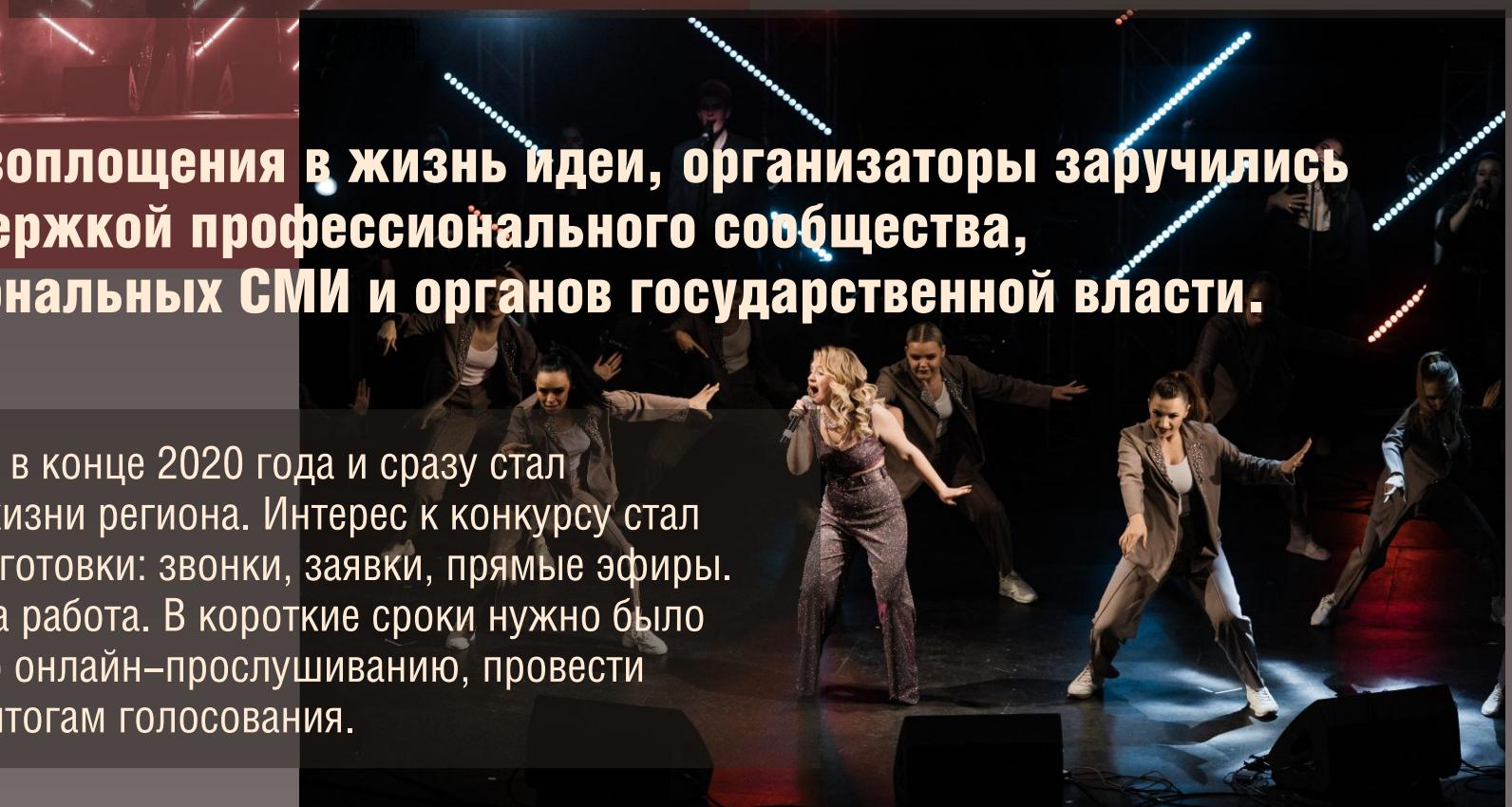
– Одна из задач конкурса – популяризация вокального искусства и приобщение жителей Тамбовской области к музыкальной культуре и песенному творчеству. Мы предоставляем возможность участникам проявить себя, сделать так, чтобы их голоса были услышаны и оценены по достоинству. Основная цель проекта — открыть новые имена, и дать шанс талантливым вокалистам попасть в региональный эфир. Стоит добавить, что команде проекта порой приходилось адаптироваться под разные ситуации, которые возникали во время подготовки конкурса, в основном это касалось стремительно меняющейся экономической обстановки. Как и прежде нам сопутствовал успех. Мы снова показали достойный результат!».

## Главное – идея.

Как раз в тот момент, когда многие культурные мероприятия были перенесены на неопределенный срок из-за ограничений, мысль о вокальном конкурсе получила развитие. Именно в условиях связанных с эпидемиологической ситуацией люди нуждались в положительных эмоциях. Конкурс «Высота» был призван дарить радость общения ценителям вокального мастерства, а также исполнителям и педагогам, пусть даже в онлайн формате.

**Для воплощения в жизнь идеи, организаторы заручились поддержкой профессионального сообщества, региональных СМИ и органов государственной власти.**

Впервые конкурс прошел в конце 2020 года и сразу стал событием в культурной жизни региона. Интерес к конкурсу стал явным уже на стадии подготовки: звонки, заявки, прямые эфиры. У организаторов закипела работа. В короткие сроки нужно было наладить работу жюри по онлайн-прослушиванию, провести пресс-конференцию по итогам голосования.



## **Проведение переговоров с ведущими специалистами из культурной среды о их участии в работе жюри.**



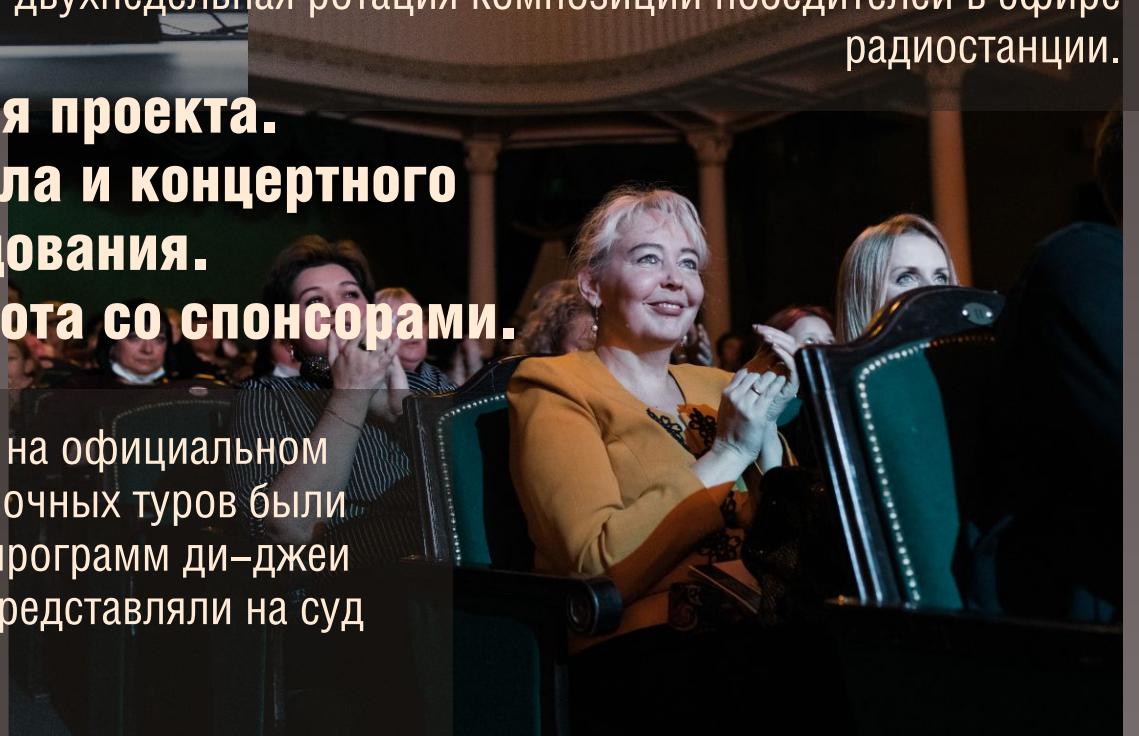
Провести конкурс было решено в режиме онлайн. Главной целью конкурса стал поиск талантливых людей, обладающих выдающимися вокальными данными, которые хотят заявить о себе. К тому же ни о каких возрастных ограничениях речи еще не шло. В первом конкурсе

«Высота» приняли участие как молодежь, так и опытные исполнители. Было привлечено максимальное количество участников. О приеме заявок было объявлено на радио «GlobalFM».

Именно эта информационная площадка стала главной для анонсирования и трансляции треков исполнителей. Главный приз конкурса – двухнедельная ротация композиций победителей в эфире радиостанции.

## **Разработка сметы проведения проекта. Договоренности об аренде зала и концертного звукового и светового оборудования. Транспортная логистика. Работа со спонсорами.**

Онлайн–голосование за участников проводилось на официальном сайте радиостанции «GlobalFM». По итогам отборочных туров были определены финалисты. В рамках специальных программ ди–джеи радиостанции рассказывали об исполнителях и представляли на суд слушателей конкурсные треки финалистов.



## Разработка сайта под конкурс или страницы для организации онлайн–голосования.

Первый, а позже и региональный вокальный онлайн–радиоконкурс «Высота» проходил по трем номинациям: «Авторская песня», «Популярная песня на русском языке» и «Популярная песня на английском языке».

Высокий исполнительский уровень участников не дал команде проекта остановиться на организации конкурсной части, было решено провести гала–концерта в формате онлайн. И это стало еще одним плюсом в копилке организаторов. Полный зал зрителей и тысячи просмотров в сети

Интернет подтвердили, что активная творческая молодежь использует любую возможность зарекомендовать себя. Она создает, экспериментирует и жаждет результата.

**Использовать все доступные возможности для промо.  
Для финалистов конкурса проведение фото и видео съемки.  
Кастинг ведущих гала–концерта.**

Яркой точкой завершающей череду мероприятий конкурса стал гала–концерт на главной сцене областного центра с участием победителей и финалистов. Подача концерта была организована необычно, в формате радиоэфира: в театре была специально создана импровизированная студия, из которой диджеи вели концерт в прямом эфире. Их изображение проецировалось на большие экраны, расположенные на сцене. К радиоведущим приходили гости, среди которых участники конкурса, поклонники и члены жюри.





**Имидж – слагаемое успеха. Важно найти и выдерживать свой стиль. Особое внимание печатной продукции. Разработка дизайна афиш, билетов, наградных и раздаточных материалов.**

Второй конкурс в 2021 году уже проходил при поддержке Фонда президентских грантов. В нем приняли участие свыше ста вокалистов в возрасте от 16 до 35 лет. Заявки также приходили из соседних регионов. Денежные премии и главный приз — ротацию на радио получили победители в каждой номинации. Жюри было сложно отдать пальму первенства кому-то, так как уровень конкурсантов был высок и борьба велась за каждый балл.

**Гала-концерт с участием лучших из лучших – одно из самых ярких промо. Композиции участников–победителей в номинации «Авторская песня» прозвучали в эфирах федеральных СМИ. С пост продакшн начинается новый сезон.**

Конкурс стал культурным феноменом, который подчеркивает, что умы нашей молодежи настроены на творчество и созидание. Примером служит тот факт, что большинство заявок пришло именно в номинацию «Авторская песня». Работы участников – это осмысленные композиции пробирающие до глубины души, написанные, как правило, по следам тех или иных событий. Авторы проекта расширяют географию конкурса, ведь не только Тамбовская земля полна талантами. Результаты онлайн-радиоконкурса «Высота» подтверждают это. Организаторы открыты к любым контактам и готовы оказать консультативную помощь желающим повторить успех конкурса «Высота». Хорошим подспорьем станет данное методическое пособие. Проект «Высота» нацелен на раскрытие потенциала молодежи, ее творческое развитие, а также поддержку талантливых ребят.

# БЫСОТА

